

Company symbol guideline

기업심볼의 사용규정



- ▶ 기업심볼의 형태 금지규정
 - A. 기업심볼의 형태 금지규정

- ▶ 기업심볼의 공간규정

- ▶ 기업심볼의 색상규정
 - A. 색상 (기본형)
 - 워드마크 CMYK(4원색)규정
 - 워드마크 RGB(3원색)규정
 - B. 색상 (응용형)
 - GRAY (흑백매체) 적용시
 - C. 색상 (활용예)
 - D. 색상금지규정
 - E. 배경색에 따른 금지규정

(주) 잉 카 인 터 넷

INCA Internet Co.,Ltd.

기업심볼의 형태규정

워드마크의 형태는 색상과 더불어 워드마크의 중요한 요소입니다.
사용자 임의적인 변형이나 왜곡은 워드마크의 전달효과를 감소시킬 수 있으므로,
메뉴얼에 삽입된 원고이미지를 재생해서 사용하는 것을 원칙으로 합니다.
이미지 상태가 훼손되거나 불량한 상태의 이미지는 기본적으로 사용할 수 없습니다.

A. 기업심볼의 형태 금지규정

다음과 같이 예시된 금지 규정처럼 워드마크의 이미지를 손상시키는 형태의 변형은 사용할 수 없습니다.



각도와 형태를 임의로 변경하면 안됩니다.



자간을 임의로 변경하면 안됩니다.



비율을 임의대로 변경하면 안됩니다.



외곽선만 사용하면 안됩니다.

기업심볼의 공간규정

워드마크의 주변에 표현되는 다른 그래픽적 요소로 인해 워드마크 본래의 이미지를
훼손시킬 수 있으므로 최소한의 공간을 유지시켜 워드마크의 이미지를 보존하는 규정으로
문자타입 H를 기준으로 상하좌우 공간을 두어야 합니다.



기업심볼의 색상규정

워드마크의 색상은 다양한 시각전달매체에 사용되어 (주)잉카인터넷의 이미지 형성에 중요한 역할을 하는 요소 이므로 다음과 같은 색상관리 규정을 준수하여 정확한 색상, 명도, 채도 등이 유지되어 통일되게 사용되어야 합니다.

워드마크는 밝은 바탕에 Orange(C0 M48 Y100 K3)+Black(C0 M0 Y0 K100)을 사용하는것을 기준으로 하며, 적용매체의 재질, 특성에 따라 색상이 틀려질 수 있으므로 통일된 색상재현을 항상 유념하여 관리하여야 합니다.

A. 색상(기본형)



▶ 워드마크 CMYK(4원색)규정

4원색을 사용하여 옵셋인쇄로
워드마크 색상재현시 색상 기본 규정

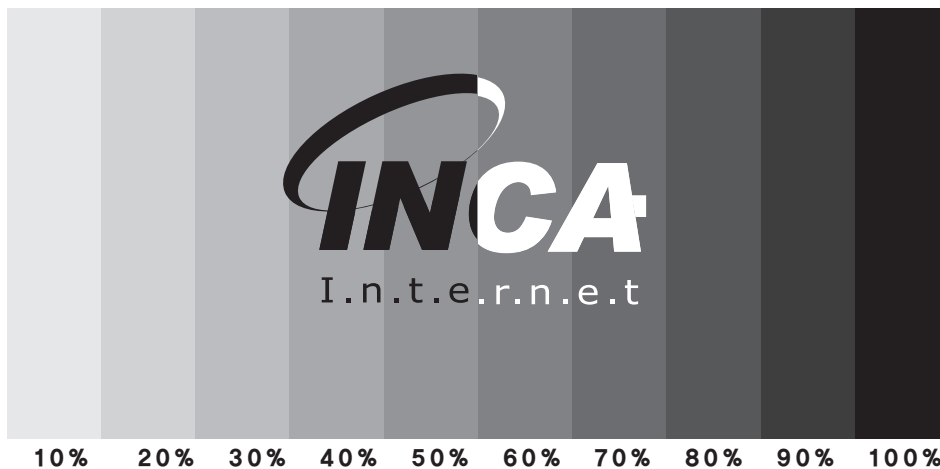
Orange (C0% + M48% + Y100% + K3%)
Black (K100%)

▶ 워드마크 RGB(3원색)규정

컴퓨터의 모니터와 같은 전파매체에서의
워드마크 색상재현시 기본 규정

Orange (C0% + M48% + Y100% + K3%)
Black (K100%)

B. 색상(응용형)



▶ GRAY (흑백매체) 적용시

Black 배경색을 대비하여 Positive(밝은 바탕일 경우)와 Negative(어두운 바탕일 경우)
적절히 사용해야 합니다.

C. 색상 (활용예)

활용예를 보면 워드마크의 색상 적용시 기준은 배경색과의 강한 대비를 이루어 선명한 워드마크를 보여줘야 합니다.



D. 색상금지규정

다음과같이 예시한 금지 규정처럼 워드마크의 이미지를 손상시키는 색상은 적용할 수 없습니다.



임의의 색상변경하면 안됩니다.



그림자와 같은 효과를 주어서 안됩니다.



외곽선을 만들면 안됩니다.



그라데이션을 사용하면 안됩니다.

E. 배경색에 따른 금지규정

다음과같이 예시한 금지 규정처럼 워드마크의 이미지를 손상시키는 색상적용은 사용할 수 없습니다.



강한패턴에서 사용하면 안됩니다.



배경색과 비슷한 명도에서 사용하면 안됩니다.



두가지 이상 혼합된 배경색에 사용 될 경우.



배경이미지 때문에 선명도가 떨어지게 사용했을 경우